„Unser Motto lautet: Wenn es etwas noch nicht gibt, erschaffen wir es einfach."

XTRM Play Harder: Lieferanten-Interview



Es war eine Produktidee, die den Grundstein dafür legte, dass Falko, Chris und Peter, die seit 2008 im B2C-Bereich aktiv sind, den Fuß in das Großhandelsgeschäft gesetzt haben und XTRM Play Hard wir getrieben. Das war 2019 und auch wenn sich seitdem vieles verändert hat, liegt der Fokus weiterhin auf einzigartige Produkte – die in Österreich gefertigt werden – und ausgezeichnetem Kundenservice.

Als 2019 weid ihr ausschließlich im B2B-Markt aktiv gewesen, dann erfolgte mit der Gründung des XTRM Wholesale der Schritt in den B2B-Markt. Was hat euch dazu bewogen?

Falko, Chris und Peter: Bis 2019 sind auch noch heute, sind wir im B2C-Bereich tätig und haben dort über 15 Jahre lang eine Nische von Produkten erstellt. Im Laufe der Jahre haben wir jedoch festgestellt, dass sich diese Produkte immer weiterentwickeln - lediglich mit unterschiedlichen Farben und Verpackungen. Im Grunde genommen handelte es sich um dasselbe Produkt.

Da haben wir uns gedacht, wir wollen unsere Produkte auf den Markt bringen. Wir wollen unsere Produkte auf den Markt bringen. Wir wollen unsere Produkte auf den Markt bringen.